

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Ассоциация консультантов по персоналу — самое крупное и авторитетное профессиональное сообщество в сфере человеческих ресурсов в России и СНГ.

Для рекламодателей, не членов АКПП, Ассоциация — это эффективное средство продвижения своего бизнеса. Участники наших мероприятий и пользователи сайта - ваша целевая аудитория, а наши рекламные технологии помогут обратиться к ней подходящим способом и выбрать решение, которое лучше всего отвечает задачам вашего бизнеса.

Размещение рекламы на сайте и мероприятиях Ассоциации позволит охватить большую аудиторию, будет способствовать повышению узнаваемости вашего бренда или торговой марки, формированию спроса, информированию широкой аудитории о продукте или событии.

Основные преимущества для рекламодателей:

- Уникальная аудитория;

- 100% донесение информации до точечной целевой аудитории;
- Высокое накопление контактов с рекламным сообщением;
- Возможность выборки целевой аудитории;
- Высокая степень доверия к информации, получаемой от Ассоциации консультантов по персоналу;

Предлагаемые виды рекламы:

- Спонсорское участие в мероприятиях Ассоциации (форумы, конференции, "круглые-столы", мастер-классы, семинары, вебинары, бизнес-завтраки, пресс-завтраки):
 - Размещение баннерной рекламы на сайте Ассоциации;
 - Размещение печатной рекламы на большинстве профессиональных мероприятиях в области управления персоналом (через стенд АКПП);

Наши рекламодатели:

Berner&Stafford, GN netcom (brand Jabra), Center for Creative Leadership(CCL), ВШМБ
РАНХиГС, Moscow business school, Альпина
паблишерз и многие другие.

По вопросам спонсорства и размещения рекламы, обращайтесь пожалуйста, к Вашенцев у Владимиру Игоревичу
Тел. + 7 (916) 695-64-63
E-mail: dir@apsc.ru

*Члены АКПП, могут использовать рекламные возможности

сайта согласно условиям приобретенного пакета привилегий.
